

新闻稿+++ DS Printech China

广州中国进出口商品交易会，2024年11月11日至13日

DS printech

CHINA

中国（广州）国际网印及数码印刷技术展览会 11月回归 紧随个性化趋势 全面呈现数码和丝网印刷新技术

广州，2024年2月20日。随着行业对高质量和个性化印刷解决方案的需求不断增加，中国数码和丝网印刷市场的发展日益蓬勃，为海内外业界精英带来无限发展机遇。中国（广州）国际网印及数码印刷技术展览会（下称：**DS Printech China**）将于2024年11月11日至13日在广州中国进出口商品交易会展馆举行，目前已有众多展商踊跃报名。作为亚洲具影响力的专业展会，**DS Printech China**是展商及买家把握发展机遇和推广创新技术的理想平台。

谈及纺织印花市场采购趋势的变化，法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示：“过去几年间，数码和丝网印刷市场发展迅速。随着消费者趋向定制化，这一新趋势为国内市场缔造了更多营商潜力。为了满足这些不断变化的需求，多个供应商正在改进其印刷和原材料的新技术。作为业界的首选活动，**DS Printech China**是同行探索创新、把握市场机遇的优质平台。”

当下消费者对定制化的需求不断增加，在服装、横幅、床单和窗帘等家居用品，以及包括棉、涤纶和丝绸在内的不同面料上进行印花打印成为了新常态。喷墨打印技术能够进行小批量生产，并可以打印多种颜色图案。逐如此类能够灵活适应市场需求的新技术推动了数码纺织品印花行业的发展，预计未来八年的复合年增长率将达到18.5%¹。

兄弟机械上海有限公司销售经理张毅先生在去年11月的展会上表示：“我们的数码服装打印机适用于鞋、帽、毛巾等成衣产品。传统技术由于其制版成本高昂，所以必须要大批量印刷。如今新技术使我们能够进行小批量生产，而无需库存，以满足越来越高的定制化需求。”

个性化和技术创新也为丝网印刷市场带来了更多机遇，例如直接打印在服装上的丝网印刷、自动化和数码印刷技术一体化等。随着消费者的购买力提升，以及年轻一代对时尚的追求，为了把握这些潜在商机，纺织品制造商和零售商引入了丝网印刷新技术来满足市场的多元需求。预计到2030年，全球丝网印刷市场复合年增长将达到7.8%²。

大世界油墨涂料销售经理王志勇先生在同届展会上表示：“我对丝网印刷行业的前景感到乐观。虽然现在数码喷墨越来越普遍，但是有些物品无法用喷墨印刷操作，所以丝网印刷有不可替代的地方，也是印刷行业不能缺少的科技。”

每一届**DS Printech China**都吸引来自世界各地的知名供应商到现场展示他们的最新产品和技术。2023年广州展汇聚了来自7个国家和地区的318家参展商，迎接了来自50个国家

¹ <https://www.expertmarketresearch.com/reports/digital-textile-printing-market>

² <https://www.coherentmarketinsights.com/industry-reports/industrial-screen-printing-market>

和地区的 11,000 名观众。

DS Printech China 由法兰克福展览（香港）有限公司、中国印刷技术协会网印及制像分会（CSGIA）及广州市特印展览服务有限公司联合主办。如欲了解展会详情，请前往 www.dsprintech.com。

DS Printech China - 广州将于 2024 年 11 月 11 至 13 日举行。

更多新闻信息：

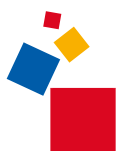
<https://dsprintech-shanghai.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交平台：

<https://www.facebook.com/dsprintechchina>

<https://www.instagram.com/dsprintech>

<https://www.linkedin.com/company/dsprintech/>



媒体联系：

陶敏仪

电话: +852 2230 9226

Flora.to@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

新闻中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

12 个国家与地区

50+ 场展会

服装面料及时装 | 家用及装饰纺织品 | 产业用纺织品及纺织品处理 | 纺织品护理

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全

球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字